

Mission Model Canvas

Project title:

AlpMo - unkomplizierte und nachhaltige Mobilität in alpinen Tourismusregionen

Created by:

Verein Alpine Mobility

Date:

28.06.2024

Partners & Support

Which persons and organizations can support your project and act as intermediaries?

öV-Unternehmen: Stellen die überregionale Anbindung und die Grundversorgung an Mobilität sicher.

Mobilitätsanbieter: Betreiben die Mobilitätsservices und fördern die Vernetzung.

Tourismusorganisationen: Mitfinanzierung, Verankerung vor Ort und Zugang zu Informations- & Buchungskanälen.

Staatliche Institutionen: Fördermittel und finanzielle Beiträge, Unterstützung durch Gemeinden bei der Implementierung vor Ort.

IT-Experten: Entwicklung digitaler Schnittstellen zur Vernetzung und unkomplizierte Buchung.

Activities

What are the three main activities needed to create/realize your project?

Finanzierung: Sicherstellung eines tragfähigen Geschäftsmodells.

IT-Entwicklung: Erstellung und Test eines Minimum Viable Product (MVP) im Bereich digital integrierte Mobilität (finanziert durch Pilotprojekt Gotthard).

Skalierung: Ausrollung des Konzeptes in weitere Regionen des Alpenraums durch proaktive Akquise & Beratung.

Resources

Which three skills and resources are central to the implementation of your idea?

Netzwerk: Gebündeltes Knowhow in vernetzter Mobilität.

Kooperationen: Funktionierende Partnerschaften mit öV, Mobilität, Tourismus, Kantonen & Gemeinden.

IT-Knowhow: Zentral für die digitale Integration und nahtlose Buchbarkeit.

Project

How do you explain your project to a stranger in 1 minute?

Der öV im alpinen Raum ist heute sehr teuer und dennoch lückenhaft. So sind Gäste und Einheimische in Berggebieten oft auf ein Auto angewiesen, was die sensiblen Naturräume belastet.

Unsere Lösung ist, den öV von früh bis spät mit E-On-Demand-Verkehr, E-Car und Bike-Sharing sowie Ride-Pooling zu ergänzen und dieses vielfältige Angebot digital buchbar zu machen. Dieses Konzept nennen wir "AlpMo".

Ein erstes Pilotprojekt in der Gotthardregion zeigt, dass ein solches Mobilitätskonzept nachgefragt wird.

Derzeit entwickeln wir eine Mobilitätsplattform, die es ermöglicht, nahtlos Reisen zu planen und zu buchen.

Mit unserem Netzwerk und Knowhow möchten wir nachhaltige Lösungen in weiteren Regionen des Alpenraums anstossen und umsetzen.

Relationship, Community

How do you actively involve your community in your project (beyond just looking/listening)?

Fokusgruppen & Umfragen: Einholen von Meinungen und Bedürfnissen potenzieller Nutzer.

Lokale Partnerschaften: Enge Zusammenarbeit mit Unternehmen, Gemeinden und Tourismus.

Verein: Vernetzung diverser Stakeholder im Verein Alpine Mobility.

Channels

What channels will you use to reach your community? How will the target group find out about your project?

Netzwerk: Regionale Partner und Institutionen als Multiplikatoren sowie Mundpropaganda.

Marketing und PR: Eigene on- und offline Aktivitäten, insbesondere Teilnahme an Konferenzen und Branchenevents im Bereich Tourismus und Mobilität.

Target Groups

Who do you want to address with your idea or project? Who will jump at it? Name your main target groups.

"Bewegte": Menschen, die sich in die und innerhalb der Region bewegen wollen. Dazu gehören Tages- & Übernachtungsgäste, Einheimische, Zweitheimische und Arbeitnehmende.

"Beweger": (touristische) Unternehmen, welche für Gäste und Mitarbeitende nachhaltig und gut erreichbar sein wollen.

Öffentliche Hand: Gemeinden und Kantone, welche optimale Rahmenbedingungen für die Entwicklung ihrer Region schaffen und ihren Naturraum als Grundlage ihrer Attraktivität so wenig wie möglich belasten wollen. Mit AlpMo können grössere Gebiete kosteneffizienter erschlossen werden als allein mit herkömmlichem öV.

Budget

What costs do you expect to incur to realize your idea? What are the costs?

Personelle Ressourcen: Vermarktung, Akquise, Beratung interessierter Regionen und Aufbau des Angebots während der Ramp-Up Phase in neuen Regionen.

Produktentwicklung: Entwicklung destinationsübergreifender Produkte und Kampagnen.

Impact

1. **Impact:** What does your idea do for the climate? How do you measure/verify the impact?

2. **Scaling/Expansion/Unfolding:** How to increase the impact of your project?

1. Impact: Wir bieten emissionsfreie Mobilität im Alpenraum und tragen als Alternative zum motorisierten Individualverkehr zur Erhaltung des Naturraums und einer Reduktion des CO₂-Ausstosses bei.

2. Skalierung: Um die positiven Effekte unseres Pilotprojektes zu steigern, soll das getestete Konzept in weitere Regionen des Alpenraums ausgeweitet werden.