



Mission Model Canvas

Project title:

Mokä

Created by:

Fabienne Thomann

Date:

30.06.2026

Partners & Support 🤝

- Schweizer Linsenproduzent:innen
- Produktionspartner (Lohnhersteller)
- Bio Suisse / Zertifizierungsstellen
- Grossverteiler für die Gemeinschaftsgastronomie (z.B. Pistor)
- ZFV & SV Group (Pilotpartner)
- Bohnen auf die Bühne
- Clima Now Netzwerk
- Bohnen auf die Bühne (Aktionswoche: Eine Woche lang stehen Schweizer Hülsenfrüchte im Mittelpunkt der Zürcher Gastronomie.)
- Bio- und Unverpacktläden
- Clima Now Netzwerk

Activities 🔄

- Aufbau einer professionellen Produktionspartnerschaft
- Qualifizierung der Produkte für Grosshandel und Gemeinschaftsgastronomie
- Einführung der Produkte über Grossverteiler und Begleitung der Gastronomiebetriebe

Ressources 🛠️

- **Komplementäres Gründerteam** mit Expertise in Produktentwicklung, Unternehmertum, Wirtschaft und Marketing
- **Starkes Netzwerk** zu Schweizer Landwirtschaft, Gastronomie und Vertriebspartnern
- **Validiertes Produkt** mit nachgewiesener Nachfrage aus der Gemeinschaftsgastronomie

Project 🎁

Wir bauen eine Brücke zwischen Schweizer Landwirtschaft und der Gemeinschaftsgastronomie. Unsere Linsenmischungen wurden erfolgreich validiert und die Nachfrage ist vorhanden. Nun schaffen wir die Strukturen, damit Schweizer Hülsenfrüchte schweizweit in Grossküchen eingesetzt werden können.

Relationship, Community ❤️

- Entwicklung neuer Rezepte mit Gastronomiebetrieben
- Schulungen für Küchen
- Workshops
- Rezeptvideos
- Austausch mit Produzent:innen
- Social Media Community
- Zusammenarbeit mit Gastronomiepartnern

Channels 📺

- Gastronomie-Grossverteiler
- Direktvertrieb
- Bio- und Unverpacktläden
- Website und Onlineshop
- Social Media
- Workshops und Veranstaltungen
- Branchenveranstaltungen

Target Groups 👥

- Primär
- Gemeinschaftsgastronomie
 - Kantinen
 - Personalrestaurants
 - Alters- und Pflegeheime
 - Schulen
 - Spitäler
- Sekundär
- Grossverteiler
 - Schweizer Landwirtschaft
 - Konsument:innen
 - Bio- und Unverpacktläden

Budget 💰

Gesamt: 45'000 CHF

Position

Aufbau Produktionspartnerschaft inkl. Testproduktionen

Erstproduktion inkl. Rohstoffe und Verpackung

Produktqualifizierung (Bio-Zertifizierung, Laboranalysen, Dokumentation)

Vorbereitung Grossverteiler-Listung

Rezepte & Einführung Gemeinschaftsgastronomie

Projektmanagement

CHF

12'000

10'000

8'000

5'000

5'000

5'000

Impact 🌱

- Förderung von Hülsenfrüchten als ressourcenschonende Proteinquelle
- Reduktion des Anteils tierischer Proteine in der Gemeinschaftsgastronomie
- Förderung gesunder Böden und biodiversitätsfördernder Fruchtfolgen

Unsere Produkte sind entwickelt und erfolgreich am Markt validiert. Ein Pilotmenü war an fünf Standorten ausverkauft, und Partner wie ZFV und SV Group möchten die Produkte weiter einsetzen. Der Engpass ist heute nicht die Nachfrage, sondern die Skalierung. Mit einer professionellen Produktionspartnerschaft und der Listung bei einem Grossverteiler schaffen wir die Voraussetzungen, damit Schweizer Hülsenfrüchte schweizweit in der Gemeinschaftsgastronomie eingesetzt werden können.

