



Mission Model Canvas

Project title:

Mobile Püréeanlage

Created by:

Date:

14.07.26

Version:

Partners & Support 🤝

Which persons and organizations can support your project and act as intermediaries?

Strategische Partner: fenaco/Innoverd/Sproudz stellt den Zugang zu Rohstoffen und die Standorte (Kühlung, Lagerung) bereit. Netzwerk & Wissen: United Against Waste unterstützt bei der Vernetzung und führt Workshops mit Bäckereien durch.

Activities 🛠️

What activities does your idea need?

Operativer Betrieb: Mobiles Verarbeiten von Früchten zu Pürée. Zertifizierung: Labels wie IP-Suisse und Suisse Garantie zur Dokumentation der Regionalität. Matching & Integration: Aktive Vermittlung zwischen landwirtschaftlichem Angebot und industrieller Nachfrage. Storytelling: Umsetzung des Filmprojekts „Vom Feld ins Regal“ zur Sensibilisierung.

Resources 🏗️

What do you need to implement your idea? (e.g. physical, material, personnel, etc.)

Technik: Die mobile Frucht-pürée-Produktionsanlage (Spezialanfertigung). Expertise: Know-how in Lebensmitteltechnologie, Prozessmanagement und Ökobilanzierung. Infrastruktur: Mitnutzung bestehender Lager- und Kühlkapazitäten bei Partnern.

Budget 💰

What costs do you expect to incur in order to realise your idea? What are the costs?

Budget 500'000, darunter Bau der Anlage, Laufende Kosten, Mitarbeitende, Produktionskosten, Marketing und Design, Pilotläufe in der INDUSTRIE

Offer 📦

What proposition and value do you offer to the people you want to address?

Kernleistungen: Transformation von unplanbaren Fruchtüberschüssen in standardisierte, lagerfähige Industrierohstoffe
Lösung: Schliessung der zeitlichen und logistischen Lücke zwischen Landwirtschaft und Industrie durch mobile Verarbeitung direkt am Entstehungsort
Nutzen: Reduktion von Foodwaste und CO2-Emissionen bei gleichzeitiger Stärkung der Regionalen Versorgung

Relationship, Community 🤝

How do you maintain relationships with your target groups?

Zu Partnern: Langfristige, strategische Kooperationen basierend auf geteilter Infrastruktur und Transparenz. Zur Industrie: Zuverlässige Lieferantenbeziehung durch Übernahme der Verantwortung für Qualität und Lebensmittelsicherheit. Branchen-Netzwerk: Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Öffentlichkeit: Einbindung der Konsumenten durch das Kommunikationsprojekt, um das Verständnis für landwirtschaftliche Leistungen zu fördern.

Channels 📱

Which channels will you use to reach your community?

Physisch: Mobile Verarbeitungsstationen direkt bei Sammelstellen. Vertrieb: Direkte Integration der Pürées in die Produktionsketten von Bäckereien und Gastronomie. Digital: Projektwebsite und Social-Media-Profil zur Präsentation der Wirkung.

Target groups 👤

Who do you want to address with your idea or project? Who will jump at it? Name your target groups.

Produzenten: Schweizer Bauern und Vermarkter, die ihre Überschüsse sinnvoll verwerten können
Verarbeiter: Bäckereien und Industriebetriebe, die Importe durch regionale Rohstoffe ersetzen.

Impact 🌱

What does your idea do for the climate? How do you know/check the effect? What can you measure?

Ökologisch: Einsparung von 0,37 kg CO2 pro kg Pürée und ein um 98,5 % besserer relativer Umweltimpact im Vergleich zu konventionellen Wegen. Ressourcen: Messbare Reduktion von Food Waste (jährlich 2,8 Mio. Tonnen Potenzial in der Schweiz). Wirtschaftlich: Neue regionale Wertschöpfung aus bisher abgeschriebenen Rohstoffen.